

Accordo operativo

tra

ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, di seguito denominata ICE-Agenzia, con sede in Roma, Via Liszt, n. 21, nella persona del dott. Maurizio Forte, Direttore dell'Ufficio Coordinamento Marketing domiciliato per la carica presso la suindicata sede e delegato alla firma dal legale rappresentante, Direttore Generale Roberto Luongo, giusta Determinazione 12/2019 del 07/02/2019

e

Conflavoro PMI, con sede in Roma, Via del Consolato, n. 6, C.F. 92051450465, ai fini del presente accordo rappresentata dal Presidente Roberto Capobianco

premesse che

- l'ICE-Agenzia, istituita dall'art. 14, cc.17-27, DLn.98/2011, convertito con L.n..111/11, come sostituito dall'art. 22.c.6 DL 201/11 convertito – con L.214/11, come modificato dall'art.2 del DL 104/2019 convertito con L.132/2019, è ente dotato di personalità giuridica di diritto pubblico, sottoposta ai poteri di indirizzo e vigilanza del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, d'intesa, per le materie di competenza, con il Ministero dello Sviluppo Economico;
- Conflavoro PMI, che rappresenta sindacalmente in Italia oltre 70.000 aziende, ha tra i propri obiettivi statuari quello di voler creare concreti strumenti di sviluppo dell'imprenditoria attraverso una politica del lavoro basata su concetti quali professionalità, assistenza di prossimità e vicinanza alle concrete esigenze delle imprese associate, vedendo da sempre nell'internazionalizzazione e nei mercati esteri concreti strumenti di crescita economici per le imprese aderenti;
- ICE-Agenzia nello svolgimento delle proprie attività opera in stretto raccordo, tra gli altri, con le organizzazioni imprenditoriali e gli altri soggetti pubblici e privati interessati ai temi da essa presidiati;

- Conflavoro PMI, nel perseguimento dei propri obiettivi istituzionali ed associativi ha come principio fondante della propria azione quello di strutturare una rete di collegamenti istituzionali in grado di far da motore al modello produttivo italiano, che vede la necessità di creare sistemi relazionali, contrattuali e consulenziali funzionali a meglio rispondere ai bisogni dei propri iscritti;
- ICE-Agenzia, nello svolgimento delle proprie attività ordinarie di servizio e supporto alle imprese, ha il compito di agevolare, sviluppare e promuovere i rapporti economici e commerciali italiani con l'estero – con particolare attenzione alle esigenze delle piccole e medie imprese, loro consorzi e raggruppamenti – ed opera al fine di sviluppare l'internazionalizzazione del sistema produttivo italiano, nonché la commercializzazione dei beni e servizi italiani nei mercati internazionali;
- Conflavoro PMI, nel solco di voler ampliare la propria azione in tema di crescita verso i mercati esteri, nella giornata dell'8 giugno ha sottoscritto a Roma un "Patto per l'export" attraverso il quale si vuole privilegiare una comune azione di Governo, sindacati ed imprenditoria per dare nuovo slancio al mondo delle esportazioni in una logica di unione delle azioni che sappia comunemente presentare i prodotti delle aziende Italiane come facenti parte di una medesima proposta economica in guisa da evitare competizioni interne che fino ad oggi hanno solo sfavorito la competitività globale delle nostre imprese;
- Sempre nell'ottica di creare effettivi mezzi di sviluppo dell'imprenditoria Conflavoro PMI ha strutturato una piattaforma denominata "New Mission Marco Polo" che ha lo scopo di mettere in contatto aziende italiane nella funzione di seller ed aziende cinesi in quella di buyer, il tutto in una logica di promozione di prodotti di alta qualità e settorialità in grado di potersi sviluppare sul mercato Asiatico.
- Le Parti intendono attivarsi attraverso una concreta e fattiva cooperazione istituzionale per generare competenze professionali, capacità di promozione e miglior impiego delle risorse professionali interessate ad uno sviluppo sui mercati esteri, volendo realizzare come risultato quello di trovare equivalenze e matching ideali tra

strutture imprenditoriali e mercati esteri al fine di rendere il miglior servizio possibile alle aziende ed alle economie dei Paesi con i quali si vanno ad allacciare le relazioni;

- Conflavoro PMI intende predisporre una formazione sull'internazionalizzazione per le imprese sue associate al fine di fornire loro una conoscenza degli strumenti necessari in termini economici, di marketing e di cultura commerciale sviluppata attraverso professionisti interni alla Confederazione ed aperta alla fattiva collaborazione di ICE-Agenzia;
- Le parti condividono nell'espansione verso i mercati esteri l'individuazione di obiettivi di sostegno ai professionisti ed alle PMI a prescindere dalla forma giuridica rivestita, in base al titolo I dell'allegato alla Raccomandazione 2003/361/CE della Commissione, del 6 maggio 2003, e dall'articolo 2, punto 28) del Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 17 dicembre 2013;
- Il presente accordo trova ulteriore base programmatica e sostanziale in quanto disposto dall'art. 72 della L. 24 aprile 2020 n. 27, convertente in Legge il DL Cura Italia e recante "Misure per l'internazionalizzazione del sistema Paese";
- Conflavoro PMI e le aziende sue associate potranno usufruire dei servizi gratuiti offerti da ICE - Agenzia inseriti a catalogo dal 1 aprile 2020, qua riassuntivamente indicati in attività quali le note informative sui mercati, le opportunità commerciali, i finanziamenti internazionali, le schede prodotto oltre agli altri individuati nel catalogo qua richiamato, e nel rispetto dei termini in esso previsti;
- Ogni azienda che oggi vuole espandere la propria attività verso i mercati esteri deve essere accompagnata nel suo percorso da una conoscenza specifica in grado di fungere da garanzia della bontà legale e sostanziale dell'impresa o dell'investimento produttivo che l'imprenditore intende porre in essere, ed in questo una sinergia tra le Realtà sottoscriventi l'accordo sarebbe foriero di un ampliamento del livello di competitività e capacità imprenditoriali delle aziende che seguiranno quanto proposto da ICE Agenzia e Conflavoro PMI;

- ICE Agenzia e Conflavoro PMI hanno avuto reciproco modo di constatare l'assoluto grado di professionalità, serietà e conoscenza dei rispettivi ambiti Istituzionali, tale da riconoscere reciprocamente la bontà di una possibile collaborazione.

Tutto ciò premesso, le parti convengono e stipulano quanto segue

Art. 1 - Premesse

Le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente accordo.

Art. 2 - Obiettivi

ICE-Agenzia e Conflavoro PMI si impegnano a collaborare, ciascuna nell'ambito delle proprie competenze, per l'attuazione di azioni comuni, a favore delle imprese aderenti a Conflavoro PMI, attività volte a sostenere e orientare i professionisti e le aziende verso i mercati esteri, attraverso attività di carattere informativo, formativo, consulenziale, anche nella forma di un sistema efficace di servizi reali ai soggetti interessati.

Art. 3 - Impegni di ICE-Agenzia

ICE-Agenzia si impegna, secondo modalità che saranno concordate in separato atto e specificatamente definite con congruo anticipo a:

1. Partecipare a convegni di presentazione ed eventi divulgativi proposti (quali ad esempio "Italia Economia e Lavoro" e "New Mission Marco Polo) da Conflavoro PMI in numero massimo di 10 in un biennio, con l'intervento di personale ICE che presenterà i servizi e le attività che l'Agenzia offre a sostegno dell'internazionalizzazione delle aziende e dei professionisti;
2. Fornire attività formative a favore delle aziende con l'organizzazione di incontri formativi di carattere specialistico su mercati/tematiche di settore, in numero non superiore a 10 in un biennio. La programmazione, progettazione, e quotazione degli incontri sarà conseguente alle richieste pervenute da Conflavoro PMI e seguirà le modalità di offerta dei servizi formativi dell'Agenzia;
3. Svolgere attività di supporto attraverso la fornitura, a tariffe agevolate, di servizi o pacchetti di servizi alle aziende od ai professionisti delle stesse, come già identificati, interessati ad internazionalizzarsi;
4. Dare informativa della stipula dell'Accordo e attivare un flusso informativo costante sul

proprio sito Internet, attraverso lo scambio di link con Conflavoro PMI volto a stimolare la reciproca conoscenza.

Art. 4 - Impegni Conflavoro PMI

Conflavoro PMI si impegna a:

1. Diffondere con ogni mezzo utile, la conoscenza del presente accordo presso le proprie sedi territoriali ed ad ogni soggetto od Ordine con il quale è in rapporto al fine di promuovere lo sviluppo dei processi di internazionalizzazione;
2. Segnalare ad ICE-Agenzia, attraverso manifestazioni di interesse pervenute dalle Unioni territoriali interessate alle attività informative e formative, seguendo le modalità indicate all'art. 5, punto 1, le aziende che abbiano sviluppato interesse ai processi di internazionalizzazione;
3. Attivare un flusso di informazioni costante sul proprio sito Internet attraverso lo scambio di link con ICE-Agenzia, volto a stimolare la reciproca conoscenza;
4. Organizzare in diverse città italiane convegni di presentazione con i propri associati od associandi sulla base di interessi condivisi, ai quali sarà invitato a partecipare personale di ICE-Agenzia .

Art. 5 - Offerta servizi ICE-Agenzia

Le richieste di servizi provenienti da Conflavoro PMI attraverso i propri organi Nazionali o sul territorio saranno indirizzate direttamente all'ICE-Agenzia di Roma tramite un collegamento ad una maschera di tracciamento telematica. L'ICE Agenzia dopo una disamina iniziale, invierà le richieste agli Uffici esteri o di Sede coinvolti nella fornitura del servizio, quindi verrà predisposto il relativo preventivo di spesa, salvo per quanto reso in forma gratuita in base al catalogo dei servizi dell'Agenzia.

La partecipazione ai convegni di presentazione (art. 3, punto 1) sarà svolta dall'ICE-Agenzia a titolo gratuito, con il solo rimborso delle spese di missione debitamente giustificate.

Le attività indicate all'art.3, punto 2, rispondono a richieste di servizi formativi da parte di Conflavoro PMI che saranno raccolte dall'ICE-Agenzia di Roma. A seguito di una prima analisi di fattibilità, verrà predisposto il relativo preventivo di spesa che potrà includere l'apporto di professionisti esterni e/o della struttura estera di ICE-Agenzia e sarà composto

da costi vivi e corrispettivi. Qualora accettati dal richiedente Conflavoro PMI costi e corrispettivi preventivati saranno a carico degli stessi.

A fronte delle attività e dei servizi erogati, ICE-Agenzia fatturerà a Conflavoro PMI o eventualmente alle aziende da questa presentate attraverso la procedura di tracciamento di cui al primo capoverso del presente articolo, i corrispettivi, quando previsti, con le seguenti modalità:

1. Nel corso del primo anno di vigenza dell'accordo alle aziende clienti e a Conflavoro PMI verrà riconosciuto uno sconto fisso del 15% sui corrispettivi spettanti ad ICE-Agenzia a fronte di servizi resi (esclusi costi esterni). Nell'arco dei 12 mesi dalla stipula dell'accordo, Conflavoro PMI si impegna a segnalare ad ICE-Agenzia un numero di imprese interessate pari ad almeno trecento (cosiddetta "soglia obiettivo"). Il valore raggiunto dalla "soglia obiettivo" verrà considerato per determinare la percentuale di sconto applicabile ai servizi richiesti dalle aziende nel corso del secondo anno di vigenza dell'accordo;
2. Nel secondo anno la premialità iniziale si accresce, rimane invariata o si riduce in funzione del raggiungimento o meno della "soglia obiettivo" suindicata, in base al seguente schema: 20% di sconto nel caso in cui le aziende segnalate siano uguali o superiori al valore della soglia obiettivo di cui al punto precedente; 15% di sconto nel caso in cui le segnalazioni siano comprese tra il 75% ed il 99% del valore della "soglia obiettivo"; 10% di sconto nel caso in cui le segnalazioni siano inferiori al 75% del valore della soglia obiettivo.

La "soglia obiettivo" viene riproposta anche per il secondo anno, in previsione di un eventuale rinnovo dell'accordo e della conseguente definizione della premialità di partenza spettante alle aziende associate a Conflavoro PMI. Le aziende o i professionisti partecipanti alle iniziative di cui al punto 3.2 dovranno essere segnalate da Conflavoro PMI secondo le modalità previste dal primo capoverso del presente articolo, al fine di poter contribuire al raggiungimento della "soglia obiettivo".

La percentuale di sconto non è cumulabile con altre forme di sconto e si applica esclusivamente ai corrispettivi ICE-Agenzia. I costi vivi (ad es. noleggio spazi, interpretariato, etc.) sostenuti per la realizzazione del servizio proposto ed accettato restano a carico integrate del richiedente stesso, conformemente a quanto previsto dai regolamenti dell'ICE-Agenzia.

ICE-Agenzia si riserva, in caso di revisione della politica dei servizi, la facoltà di modificare le condizioni, anche economiche, di erogazione dei servizi impegnandosi a fornire tempestiva comunicazione a Conflavoro PMI.

Le modifiche si intendono accettate nel caso in cui le controparti non abbiano manifestato la volontà di recedere entro 30 giorni dal ricevimento della comunicazione. L'esercizio della facoltà di recesso non comporta l'addebito di alcuna spesa, penalità, rimborso o qualsivoglia forma di restituzione tra le Parti, fatte salve le attività eventualmente in corso e gli obblighi derivanti da fornitura di servizi assunti in precedenza.

Le agevolazioni applicate alle aziende associate a Conflavoro PMI ed alla stessa Conflavoro PMI in virtù del presente accordo verranno gestite direttamente da ICE-Agenzia.

ICE-Agenzia si impegna a tenere indenne Conflavoro PMI da qualsiasi pretesa o richiesta risarcitoria ad essi eventualmente rivolta dai soggetti beneficiari sulla base delle contestazioni relative agli accordi ed ai rapporti instauratisi tra gli stessi ed ICE-Agenzia.

Art. 6 - Altre forme di collaborazione

ICE-Agenzia e Conflavoro PMI si rendono, inoltre, disponibili a sviluppare ulteriori forme di collaborazione funzionali al raggiungimento dei reciproci obiettivi in tema di internazionalizzazione sia in Italia che all'estero.

La realizzazione delle attività che ne dovessero derivare ed i relativi costi saranno oggetto di separate intese in cui verranno stabilite modalità e spese.

Art. 7 - Riferimenti delle parti

Per ogni comunicazione relativa al presente Accordo, le Parti faranno riferimento ai seguenti recapiti:

per ICE-Agenzia: Maurizio Forte (coord.marketing@ice.it) in quanto Direttore dell'Ufficio Coordinamento Marketing, delegato dal legale rappresentante alla firma del presente Accordo; Maria Carmela Ottaviano (servizi.impres@ice.it) in quanto Dirigente dell'Ufficio Servizi alle Imprese per l'operatività connessa al presente Accordo;

per Conflavoro PMI: il Presidente Nazionale Roberto Capobianco (presidenza@conflavoro.it) come firmatario dell'accordo e responsabile della gestione dei rapporti con ICE-Agenzia.

Art. 8 - Durata, modifiche e recesso

Il presente Accordo ha durata di due anni, a partire dalla data di sottoscrizione. Entro 3 mesi dalla data di scadenza, le Parti si impegnano a verificare i risultati raggiunti, in termini di aziende segnalate e di osservanza degli impegni riportati ai precedenti artt. 3, 4 e 5, al fine di valutare l'efficacia dell'accordo operativo per un eventuale rinnovo.

Le Parti potranno apportare, esclusivamente in forma scritta, eventuali modifiche al presente Accordo per adeguamenti a rilevanti e mutate esigenze delle Parti stesse.

Le parti potranno recedere dal presente Accordo, con preavviso di almeno 60 giorni, con comunicazione da effettuarsi con lettera raccomandata o tramite PEC, senza onere tra le Parti e fatte salve le attività eventualmente in corso e gli obblighi derivanti da fornitura di servizi, di cui all'art. 5, assunti in precedenza.

Art. 9 - Responsabilità

Ciascuna Parte si impegna a manlevare e tenere indenne l'altra Parte da ogni pretesa o rivendicazione che possa derivare dall'attuazione del presente accordo ed in particolare da quelle eventualmente sollevate dal personale di propria afferenza od in contatto con esso.

Art. 10 - Adempimenti in materia di riservatezza

Le informazioni che le Parti si scambieranno vicendevolmente sono da ritenersi riservate, quindi non divulgabili per alcun motivo a terzi, salvo espresso consenso dell'altra Parte o per obbligo di Legge.

Le parti si impegnano reciprocamente a dare atto, in occasione di presentazioni pubbliche, dei risultati conseguiti o in caso di redazione e pubblicazione di documenti di qualsiasi tipo, stabilito che quanto realizzato consegue alla collaborazione instaurata con il presente Accordo. Ciascuna Parte si impegna a rispettare i Regolamenti e le Normative applicabili in materia di trattamento e sicurezza dei dati da essa trattati in esecuzione del presente Accordo, nei limiti in cui questi risultino applicabili. In caso di elaborazione ed utilizzo dei dati personali e/o sensibili per l'esecuzione del presente Accordo, le Parti si impegnano a rispettare le disposizioni di cui agli artt. 13 e seguenti del Regolamento UE 679/2016 sulla tutela dei dati personali delle persone fisiche, come richiamate dall'art. 4 del citato Regolamento. I dati personali raccolti da ICE-Agenzia saranno trattati, utilizzati e diffusi unicamente per le proprie finalità Istituzionali, come previsto dall'art. 14, comma 20, DL

98/11 convertito in L. 111/11 come sostituito dall'art. 22 c. 6 DL 201/11 convertito in L. 214/11 e a tal fine saranno inseriti nella banca Dati Centrale ICE. I dati personali, confluiti nella Banca Dati Centrale dell'ICE potranno essere utilizzati per l'invio di proposte di partecipazione ad iniziative organizzate dall'ICE quali fiere, workshop, seminari, corsi di formazione ed altro, ed utilizzati per rilevare la soddisfazione del cliente ed altri sondaggi attinenti all'attività dell'ICE. Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate. I dati saranno comunicati e diffusi ad altri soggetti pubblici per adempiere a specifici obblighi di Legge. Le parti si impegnano ad assicurare in qualunque momento l'esercizio dei diritti di cui agli art.li 17 e segg. del Regolamento UE 679/2016.

Art. 11 - Gestione del contenzioso

Per qualunque controversia dovesse insorgere tra le Parti in merito all'interpretazione ed applicazione del presente Accordo e di quanto ne consegue, verrà tentata la composizione amichevole. Qualora quest'ultima non fosse raggiunta si procederà per via giudiziale, eleggendo come foro competente quello di Roma.

Letto, approvato e sottoscritto.

Roma, li

Per ICE-Agenzia
Il Direttore dell'Ufficio di Coordinamento Marketing
Maurizio Forte

Per Conflavoro PMI
Il Presidente
Roberto Capobianco